



SPIILLOVER EFEKTY KULTÚRNYCH A KREATÍVNYCH ODVETVÍ

Barbora Andor Tóthová
Technická univerzita Košice, Kino Úsmev Košice



POZADIE



- + . **SPIILLOVER EFEKTY**
- o **NEZRIAĎOVANÝCH**
- KULTÚRNYCH CENTIER**

CULTURAL AND CREATIVE SPILLOVERS

2014 – European Research Partnership on Cultural and Creative Spillovers

2015 Report – Tom Flemming Cultural Consultancy

2018 Report – Nicole Mc Neilly

Partners:

- Arts Council England
- Creative England
- Creative Scotland
- European Centre for Creative Economy
- European Cultural Foundation
- European Creative Business Network
-
- University of Rotterdam
- University of Warwick



SPILOVERS



The process by which activities in the arts, culture and creative industries has a subsequent broader impact on places, society or the economy through the overflow of concepts, ideas, skills, knowledge and different types of capital.

Proces cez ktorý majú činnosti v umeleckých, kultúrnych a kreatívnych odvetviach širší vplyv na miesta, spoločnosť alebo ekonomiku prostredníctvom prelievania konceptov, nápadov, zručností, vedomostí a rôznych druhov kapitálu.

Knowledge spillovers

Stimulating creativity and encouraging potential

Increasing visibility, tolerance and exchange between communities

Changing attitudes in participation and openness to the arts

Increase in employability and skills development in society

Strengthening cross-border and cross-sector collaborations

Testing new forms of organisation and new management structures

Facilitating knowledge exchange and culture-led innovation

Industry spillovers

Improved business culture and boosting entrepreneurship

Impacts on residential and commercial property markets

Stimulating private and foreign investment

Improving productivity, profitability and competitiveness

Boosting innovation and digital technology

Network spillovers

Building social cohesion, community development and integration

Improving health and wellbeing

Creating an attractive ecosystem and creative milieu, city branding and place making

Stimulating urban development, regeneration and infrastructure

Boosting economic impact or clusters



UPDATE V ROKU 2018

73 štúdií

Industry spillovers najmenej výrazné

Knowledge spillovers sú najvýraznejšie

Spillover, ktorý sa v štúdiách vôbec nenachádzal - Stimulating urban development, regeneration and infrastructure (Network Spillover)

Naopak našli nové spillovers nad rámec tých sedemnástich:

- Podpora aktívnej a **participatívnej občianskej spoločnosti, demokracie a propagácia občianskych a pro-Európskych hodnôt** (Knowledge spillover)
- Vplyv cez **Soft power, vytváranie dialógu a interakcií medzi národmi** (Network spillover)
- **Enviromentálne povedomie, udržateľný rast** (Knowledge and Industry spillover)
- **Inklúzia, inkluzívny rast a rozvoj** (Network and Industry spillover)

Našli však aj negatívne spillovery:

- **Prekarizácia kultúrnych pracovníkov**
- **Negatívne enviromentálne dopady**
- **Regionálne nerovnosti, kvôli investíciám**
- **Digitalizácia**
- **Regenerácia sprevádzaná exklúziou existujúcich komunít**
- **Kultúra ako zdroj konfliktu?**
- **„Place taking“, „art-washing“**
- **Aglomerácia digitálnych platforiem**



METODOLÓGIE A DÁTA

Časové rady? – kultúrne projekty majú krátkodobý, projektový charakter

Proxies – chýba kvalitatívny rozmer

Ekonomické evaluácie (ROI) – vhodnejšie pri meraní úrovne zdravia a blahobytu

KAUZALITA – PROBLÉM!

Zmiešané a experimentálne metódy

Etnografické prístupy – pozorovanie a hodnotenie výstupov

Kvalitatívny výskum – fokusové skupiny, rozhovory, dotazníkový prieskum, desk research, media research

Dáta – veľmi dôležité primárne dáta

Testovanie experimentálnych metód: Randomised control trails, Logic Modelling, Action Research and Systemic Thinking (KUULTO a TAMPERE), Mediated Discourse Analysis and Virtual Settlements Map (Concordia Design Centre Poznan), Value Based Approach (Rotterdam Unlimited Festival)



ZÁKLADNÉ POSTREHY A ZHRNUTIA

- Potrebný **HOLISTICKÝ PRÍSTUP**
- Nie je jedna správna metodológia, **každá organizácia si vyžaduje iný prístup**
- **Kvalitatívny výskum**, respektíve zmiešané metódy sa osvedčili najviac
- **Kultúrni profesionáli by mali na výskume aktívne participovať so svojimi poznatkami a prípadne participovať aj na vytváraní metodológie**
- V **partnerstve s univerzitami** je možné využiť komplikovanejšie metodológie a robiť dôkladnejší výskum
- **Primárne mapovanie spilloverov** pred začiatkom výskumu sa oplatilo
- **Metodológie využívajúce časové rady** sú dôležité, aby sa preukázal dlhodobý efekt a existencia spilloveru
- **Prístup ku kultúre stojí rovnocenne s inými službami štátu, ako zdravotná a sociálna starostlivosť.** Z toho dôvodu by kultúra nemala neustále svoju pozíciu obhajovať v zmysle ROI
- Nemali by sme sa snažiť pochopiť len spillovery jednej organizácie, ale **celú „ekológiu“ miesta, ekosystém v ktorom fungujú vzťahy a akým spôsobom spolunažívajú**
- **Je nutná osвета na úrovni stakeholderov** – akým spôsobom docieľiť jasnosť komunikácie?

**VÝSKUM
ŠEBOVÁ,
ANDOR TÓTHOVÁ,
REVESZOVÁ**

**Košice: the Role of Community in
the Post ECoC Cultural Centers**

MOTIVÁCIE, VÝSKUMNÉ OTÁZKY A METODOLÓGIE

“Creative and Cultural Ecologies Call” – European Urban and Regional Studies

Krok ďalej od vyhodnocovania EHMK

Udržateľnosť a životaschopnosť kultúrnych inštitúcií v Košiciach – aj v súvislosti s pandemickou situáciou (Tabačka Kulturfabrik, Kino Úsmev, Kasárne Kulturpark)

- Zuzana – teoretický a metodologický background a systematickosť
- Barbora – pálčivé otázky a naliehavosť
- Miriam – feedback a upratovanie

Výskumné otázky:

“Ako udržateľné sú kultúrne centrá v Košiciach po EHMK?”

„Aké sú ich stratégie v súvislosti s udržateľnosťou?”

„Akým spôsobom tieto stratégie prispievajú k udržateľnému rozvoju mesta?”

„Do akej miery a akým spôsobom sú odolné voči COVID kríze?”



METODOLÓGIA

Desk research – sekundárne dáta

Media research – sekundárne dáta

Fokusové skupiny – primárne dáta

Výskum publika – dotazník – primárne dáta

Rozhovory (12) – primárne dáta

Economic Indicators (Kubszewski et al. 2019)

Built resources (typology, governance, ownership, legal status)

Other assets (financial, tangible movable assets, intangible assets)

Environmental Indicators (Duxbury et al. 2017)

Culture and its environmental impact

Culture and environmental citizenship

Culture and environmental promotion

Social Indicators

Partners (typology, relations (ecosystems contact) Throsby 2017)

Audiences (engagement, contact, solidarity - inclusion and solidarity (Throsby 2017))

Community (volunteers, active participation, cultural opportunities (Gross and Wilson 2020))

Employment

Governance

Administration

Business models

Transparency

Reactions to uncertainty

Towards audiences

Towards donors

Towards operations

OSOBNÉ POSTREHY A OTÁZKY NA ZÁVER

- Kapacity pre výskum?
- Financovanie výskumu?
- Komunikácia výsledkov?
- Priority v politikách?
- Historický kontext a nuansy
- Výzvy súvisiace s pandémiou



+

+

• ◦ **ĎAKUJEM ZA POZORNOST**

barbora.andor.tothova@tuke.sk

barbora@kinousmev.sk